

Partneri projektu



Hlavné úlohy:

- pomoc pri identifikácii, kontaktovaní a návštevách subjektov;
- súčinnosť a spolupráca na hlavných aktivitách, vystúpenia na konferencií;
- poskytovanie relevantných informácií, konzultácie, pripomienkovanie.

NTNU

Samfunnsforskning AS

Sociálny výskum Nórskej univerzity pre vedu a výskum

Hlavné úlohy:

- sprostredkovanie nórskeho skúseností;
- prezentácia nórskeho skúseností.

Projekt bol podporený Islandom, Lichtenštajnskom a Nórskom prostredníctvom programu Aktívne občianstvo a inklúzia, ktorý realizuje Nadácia Ekopolis v spolupráci s Nadáciou pre deti Slovenska a SOCIA - nadácia na podporu sociálnych zmien.

www.eaagrants.org
www.eaango.sk/oi

Projekt je podporený programom Aktívne občianstvo a inklúzia, ktorý realizujú:

nadácia
ekopolis soc'za

NADÁCIA PRE **DETÍ** SLOVENSKA
CHILDREN OF SLOVAKIA FOUNDATION

ICELAND
LIECHTENSTEIN
NORWAY
eea grants

M.E.S.A.10

Centrum pre ekonomické a sociálne analýzy je nezávislá, mimovládna a nezisková organizácia.

Vznikla v roku 1992, kedy sa venovala podpore prerodu Slovenska na modernú slobodnú spoločnosť s hodnotami trhovej ekonomiky. Experti M.E.S.A.10 boli autormi celého radu hospodársko-spoločenských zmien zameraných na vyššiu aktivizáciu obyvateľstva a posilnenie participácie na vlastnom živote a osude. Podieľali sa na ich odbornom spracovaní, ale aj aktívnom presadzovaní v spolupráci s viacerými vládami.

V súčasnosti M.E.S.A.10 pokračuje vo svojej orientácii na riešenie problémov v hospodárskej a sociálnej oblasti. Venuje sa rôznorodým výskumným a analytickým projektom a rozvíja poradenskú činnosť doma i v zahraničí.

Kontakt

M.E.S.A.10

Bajkalská č. 25

827 18 Bratislava 212

tel. +421-2-54435328

email: mesa10@mesa10.org

www.mesa10.org

mesa | ○

Podpora integrácie inštitucionalizovaných klientov do lokálnych komunít na príklade pilotného územia Banskobystrického kraja

Projekt č. SS-1-14

Informácia o projekte

Časová realizácia

september 2013 – september 2014

Projekt sa zameriava na slovenských **dospelých občanov so zdravotným postihnutím** (klienti), ktorých spoločnosť spravidla odsúva do izolovaných inštitúcií – domovov sociálnych služieb. Pripája sa k aktuálnej diskusii a k úsilí o **deinštitucionalizáciu**, ktorej hlavným cieľom je zmena prístupu starostlivosti od veľkých sociálnych zariadení ku komunitným službám.

Deinštitucionalizácia (DI)

je proces nesmierne náročný, citlivý, často sa spája s obavami a nepochopením. Aby bol úspešný, udržateľný a najmä prospešný pre klientov, je nevyhnutné, aby sa do jeho úsilia zapojilo čo najviac subjektov. To predpokladá:

- pochopenie **zmyslu a významu** procesu (čo je pre klienta skutočne dlhodobu prospešnosť);
- identifikáciu možných rizík a spôsobov ich predchádzania;
- hľadanie mechanizmov a princípov (vrátane ekonomických), na ktorých bude možné postaviť **udržateľnú komunitu** s integrovanými klientmi;
- motiváciu k spolupráci a k činnosti na zakladanie a rozvoj komunit s alternatívnymi službami.

K tomu všetkému sú prispôsobené aj ciele projektu.

Ciele projektu:

- objektívne zmapovať proces DI a informovať o ňom;
- zmapovať pripravenosť komunit;
- podporovať alternatívne služby;
- identifikovať a šíriť pozitívne príklady v praxi;
- priblížiť dôležité poznatky zo zahraničia;
- prispieť k lepšiemu využitiu možností DI a k znižovaniu rizík s dôrazom na klienta;
- podporiť spoluprácu rôznych subjektov so spoločným cieľom;
- vytvoriť model vzorovej komunity v podmienkach SR.

Hlavné aktivity:

- mapovanie procesu DI na centrálnej a krajskej úrovni;
- sprístupnenie skúseností z Nórska;
- identifikácia a šírenie príkladov dobrej praxe v SR;
- mapovanie pripravenosti tvorby komunit;
- návšteva DSS, ich klientov a kľúčových aktérov DI, mapovanie ich postojov, názorov, skúseností;
- sieťovanie, tvorba adresára hlavných subjektov pôsobiacich v oblasti DI;
- tvorba modelu vzorovej komunity.

Výstupy:

- dve konferencie;
- štúdiá zachytávajúca hlavné zistenia a návrh odporúčaní pre DI;
- dotazníkový prieskum;
- model vzorovej komunity;
- manuál pre zakladanie komunit;
- články ponúknuté médiám.

Projekt je realizovaný

v pilotnom území Banskobystrického samosprávneho kraja.

Ako prispievajú aktivity projektu k zvýšenej integrácii klientov?

Kľúč k úspechu DI

1. **Zmena celospoločenského myslenia a hodnôt** (konferencie, motivácia dobrými príkladmi, účasť médií).
2. **Široká spolupráca so spoločným cieľom** (monitoring pripravenosti, dotazníkový prieskum, zverejnený adresár).
3. **Tlak a motivácia na posun procesu dopredu** (mapovanie stavu DI, podpora a zviditeľnenie úspešných projektov a príbehov).
4. **Tvorba udržateľného modelu komunity** (návrh modelu a príručky pre zakladateľov komunit).